

LEADERANSÖKAN • NOV 2019

Projektägare:	Skåne Nordost
Huvudpartner/projektledare:	Young Innovation HUB
Samarbetspartners:	Fryshuset Östra Göinge och Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad
Projektperiod:	1 jan 2020 – 31 januari 2021
Område:	Nordöstra Skåne

Projektname: Ungfluencers i nordöstra Skåne

Projektidé

Det finns drivna unga medborgare i vårt område som vill vara med och forma morgondagens samhälle – ett samhälle i vilket de ska leva och leda. Projektet kommer skapa en plattform där unga, näringslivet och politiken möts för att diskutera och hitta lösningar på framtidens samhällsutmaningar. Målet är att skapa en form för ett permanent och hållbart ungdomsengagemang som skapas utefter den unga generationens idéer, ambitioner och vilja.

Bakgrund

I en tid av globalisering och urbanisering är vi i stort behov av åtgärder som främjar att ungdomar och unga vuxna väljer att bo kvar i samhällen på landsbygden och mindre städer. Vad krävs då för att unga ska vilja bo kvar, eller flytta tillbaka hem efter studier på annan ort? Detta är en fråga vi inte kan få svar på om vi inte frågar dem. Kristianstad, Bromölla, Östra Göinge och Osby är alla landsbygdskommuner som tampas med frågor typiska för en landsbygdskommun 2019. Det är frågor angående utflyttning av unga, kompetensförsörjning, ekonomisk utveckling och företagsetablering.

En utmaning för vår region är att ungdomsarbetslösheten, även om det har förbättrats, ligger högre än riket i alla våra kommuner (källa Arbetsförmedlingen) och att andelen unga utan gymnasiebehörighet efter årskurs 9, omfattar så mycket som var femte elev i vissa av våra kommuner (källa Skolverket). Forskning visar att personer med ofullständiga gymnasiebetyg löper en högre risk att bli arbetslösa, och därav finns ett tydligt samband mellan den låga utbildningsnivån och ungdomsarbetslösheten.

En tredje utmaning är den psykiska ohälsan hos unga, rapporter visar att sedan mitten av 1980-talet har andelen unga som uppger att de har återkommande psykosomatiska symtom fördubblats, och nästan hälften av 15-åringarna har denna typ av besvär (källa Folkhälsomyndigheten). Det kan handla om oro för framtiden, otrygghet i skolan, oroliga hemförhållanden eller ett socialt utanförskap. Psykisk ohälsa kan leda till studieavbrott och svårigheter att etablera sig på arbetsmarknaden och i vuxenlivet. För att kunna tillgodose företagets behov och möjligheter att etablera sig i vår region de närmaste åren behöver vi genomföra satsningar för att höja utbildningsnivå och säkerställa kompetensförsörjningen hos den unga generationen.

Med bakgrund av detta kan vi konstatera att kommunerna och Skåne Nordost som institution behöver arbeta aktivt för att stimulera ungas inflytande och delaktighet och därmed bidra till att ge dem en plats och påverkansmöjlighet där de bor. Det är viktigt att unga blir tagna på allvar och att vuxenvärlden lyssnar på dem. Människor får möjlighet att växa i gemensamma och nya samverkansformer, vilket är särskilt viktigt för ungas möjligheter att påverka sitt liv och sin omvärld. I förlängningen kan insatser som främjar detta leda till arbete, studier, god hälsa, framtidstro, ungdomsdriven innovation – samt en generation som väljer att bo kvar på och engagera sig i sin hemort.

Unga medborgares delaktighet i samhället är en demokratifråga, och med tanke på att Barnkonventionen blir lag 2020, är frågan extra aktuell. När ungas rättigheter ökar, ökar också vuxnas skyldigheter och ansvar. Det kommer då bli ännu viktigare för kommuner, myndigheter, rättsväsendet etc att lyssna på och inkludera barn och unga. Artikel 12 understryker barn och ungas rätt att påverka i frågor som berör dem, och Skåne Nordost vill ta denna rättighet på största allvar.

Generationsforskare kallar dagens unga för ”den värderingsstyrda generationen” då de i högre grad än tidigare generationer värderar miljöansvar, jämställdhet och andra hållbarhetsfrågor. Unga vill leva i samhällen och arbeta hos företag som tar ansvar på samma gång som det finns en stark vilja att bidra till ett hållbart samhälle. Här ser vi ett stort behov och en enorm möjlighet; genom att skapa en form för dialog och möten mellan den unga generationen och vuxna ledare från såväl offentlig som privat sektor i nordöstra Skåne, kan vi främja samverkan och nya idéer för en miljömässigt och socialt hållbar region.

Skåne Nordost har i samarbete med den idéburna och lokalt förankrade organisationen Young Innovation HUB tidigare prövat att sätta ihop tillfälliga former för att inkludera och lyfta unga och deras åsikter i regionen, med bas i de ungas önskemål om delaktighet. Resultatet av dessa tillfälliga projekt har varit att 31 unga personer och deras berättelser har lyfts i i samband med Almedalsveckan och Sveriges Bästa Näringslivsdag och nått sammanlagt 6 000 personer (mestadels beslutsfattare och tjänstemän). Flera av dessa unga

har startat egna företag, rekryterats till ledarpositioner, fått investering till egna idéer och är idag förebilder för andra unga. Vår förhoppning är att under projektet kunna följa upp och systematisera detta arbete.

I samband med vår ungdomssatsning under Almedalsveckan 2018 (som genomfördes med stöd från Leader Skåne Ess, bilaga 1 och 3) framgick att de unga deltagarna var mycket tacksamma över att få chansen att göra sin röst hörd och att de vill se fler projekt där Skåne Nordost lyfter och inkluderar dem (bilaga 2). Under våren 2019 har vi genomfört workshops med unga i regionen. Resultatet visar att unga vill vara mer aktiva i den lokala samhällsutvecklingen, men att de har låg tillit till vuxnas förmåga att lyssna och ta dem på allvar. De ser också ett behov av nya mötesplatser för dialog och samverkan samt en mer inkluderande offentlig sektor (bilaga 2).

Syfte

Syftet med projektet är att stimulera ungdomsengagemanget i våra kommuner. Det ska ske genom att skapa en form för dialog och samverkan som bygger på den unga generationens vilja, ambitioner och idéer. Genom projektet ökar ungas inflytande, egenmakt och lokala påverkansmöjlighet vilket i sin tur leder till positiva effekter på såväl individ- som samhällsnivå.

Genom att integrera både kommuner, näringslivet och politiken får projektet en bredd där flera aktörer får en direktkontakt med unga och unga vuxna från regionen, och därigenom möjligheten att få ett ungdomsperspektiv på sina verksamheter och bli mer attraktiva för morgondagens arbetstagare och ledare.

Detta projekt syftar även till att utveckla det nätverk av ungdomsambassadörer som tack vare våra tidigare satsningar finns i våra kommuner. Vi vill ge dem förutsättningar att utvecklas samtidigt som vi vill ge fler möjligheten att inspireras av dessa unga förebilder. Genom att stärka de unga som redan visat en vilja att engagera sig och påverka regionen, kan vi skapa en positiv dominoeffekt där fler unga ser möjligheter och känner delaktighet.

Mål

1. Att skapa en form för permanent ungdomsengagemang i nordöstra Skåne.

Det permanenta ungdomsengagemanget kommer skapa möjligheter i form av erfarenhet, inspiration och kontakt med näringslivet för de unga. Samtidigt kommer kommunerna, politiken och företagen att få möjlighet att få ett ungdomsperspektiv på sina verksamheter/prioriterade områden. Inom ramen för detta mål behöver vi identifiera hinder och lösningar för ungas inflytande, delaktighet och engagemang.

2. Att stärka det nätverk av ungdomsambassadörer som redan finns.

Genom satsningen, särskilt riktade resurser och nya arbetstillfällen i projektet kan vi få våra ungdomsambassadörer att ta ledande roller i regionen och på så sätt inspirera andra i sin generation.

3. Aktivera minst fem unga och tre företag/organisationer för ungdomsdriven innovation.

Under projektet kommer vi att testa metoden "ungdomsdriven innovation" där målgruppen aktivt jobbar med att lösa olika utmaningar i regionen. Målet är att involvera åtminstone tre utomstående företag och organisationer som bidrar med egna utmaningar och finansiering.

4. Sprida den kunskap som projektet resulterar i och därigenom öka kännedomen om vår region.

Kunskapsspridningen kommer att ske under viktiga, lokala och nationella arenor såsom Almedalsveckan och Sveriges Bästa Näringslivsdag – och vår region kommer att sättas på kartan som en attraktiv och innovativ plats som inkluderar och tillvaratar den unga kompetensen.

Målgrupp

Primär målgrupp

Projektets primära målgrupp är unga vuxna (16-30 år) i nordöstra Skåne med olika bakgrund, intressen, förmågor och engagemangsnivå. Målgruppen deltar operativt och strategiskt, vissa på ideell basis och andra kommer att timanställas i projektet.

Sekundär målgrupp

Projektets sekundära målgrupp är beslutsfattare och ledare inom offentlig och privat sektor, verksamma i nordöstra Skåne. Dessa deltar genom dialogmöten och som aktiva deltagare i att testa formen för ungdomsengagemang och ungdomsdriven innovation (läs mer under *Aktiviteter*).

Koppling till Leaderstrategin

Generella urvalskriterier:

a) Hållbar utveckling

Projektet bidrar till flera av hållbarhetsmålen inom ramen för Agenda 2030, exempelvis:



Mål 3: Hälsa och välbefinnande – vi främjar ungas mentala hälsa genom att motverka social exkludering och utanförskap samt stärka ungas egenmakt.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt – vi främjar entreprenörskap och innovation, och därigenom ungas möjligheter att försörja sig själva. Genom projektet kommer vi dessutom att sammanföra företag med unga generationens talanger och ledare, vilket leder till nya arbetstillfällen och på sikt minskad ungdomsarbetslöshet.



Mål 10: Minskad ojämlikhet – vi främjar en rättvis fördelning av socialt och politiskt inflytande i nordöstra Skåne, genom att skapa en form för permanent ungdomsengagemang och inflytande. Vi motverkar också diskriminering genom att utmana den s.k. "könsmaktordningen".



Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen – projektet kommer att resultera i en mer inkluderande och demokratisk Skåne Nordost-institution, där unga tillåts att utöva inflytande och få sina röster hörda.

b) Förhöjda innovationskrafter

För att ett område ska vara innovativt krävs det samarbete mellan olika aktörer. I projektet kommer offentlig, privat och ideell sektor att samverka för ett ökat ungdomsengagemang och inflytande. Att en mångfald av aktörer från olika sektorer, med olika ålder och bakgrund, får mötas och diskutera regionens framtid underlättar vårt arbete för att skapa ett mer innovativt och framtidsanpassat klimat.

c) Ökad jämställdhet

En miljö som kännetecknas av mångfald är mer kreativ och genererar därmed nya, spännande idéer och tankesätt. Vid planering och genomförande av projektet kommer därför jämställdhetsaspekten tas i beaktande. Projektet kommer arbeta aktivt för att skapa en tolerant miljö som motverkar stereotyper, fördomar och normer.

d) Likabehandling och icke-diskriminering

Projektet syftar till att inkludera och stärka en målgrupp vars röster och åsikter vanligtvis inte tar plats i det offentliga rummet, och underlätta för denna målgrupp att vara med och forma morgondagens samhälle. Ett av våra fokus är att skapa mötesplatser där personer med olika typer av bakgrund möts, och därför måste vi arbeta aktivt för att rekrytera och attrahera personer med olika etnisk tillhörighet, kön och ålder. Att skapa kännedom om "åldersmaktordningen" bland ledare inom offentlig och privat sektor samt utmana denna krävs för att säkerställa långsiktiga effekter och en hållbar förändring för nordöstra Skånes unga medborgare.

e) Förbättrad miljö och klimat

Skåne Nordosts kommuner har ett ansvar att bromsa och anpassa sig till klimatförändringarna och dess effekter. Enligt Agenda 2030-delegationen är ungas delaktighet och engagemang avgörande för att skapa en hållbar utveckling för såväl miljö som människor. Även om projektet har ett tydligt fokus på social hållbarhet så kommer miljöfrågan per automatik lyftas i samtal och aktiviteter, eftersom vår målgrupp är i högre grad värderingsstyrda och miljöintresserade än tidigare generationer. Dessutom kommer vi att ha miljöaspekten när vi planerar aktiviteter och resor inom ramen för projektet.

f) Tillgänglighet

Vi kommer inom ramen för projektet sträva efter att inte hindra och exkludera människor med fysisk eller psykisk funktionsvariation. Som en naturlig del av kriterium *e) Likabehandling och icke-diskriminering* kommer vi att jobba aktivt med att inkludera unga som har erfarenhet av olika funktionsvariationer.

g) Att synliggöra området och dess identitet

De senaste åren har Skåne Nordost varit synliga under Almedalsveckan, och då med ungas röster som ett tydligt fokus. Detta har varit ett uppskattat och populärt inslag, och regionen har redan erhållit ett rykte om att vara pionjärer inom ungas inflytande och innovationskraft. Ett av målen med projekten är att upprätthålla och stärka detta rykte, genom att systematisera formen för ungdomsengagemang och sprida projektets resultat

och kunskaper. Nordöstra Skåne blir därigenom ett attraktivt område för unga även från andra delar av Sverige och världen.

h) Utvärdering

Se längre ned i dokumentet.

Insatsområde:

1. Korskopplingar – nya nätverk och innovationer

Projektet tangerar även insatsområdet **Social inkludering – mötesplatser och styrka genom mångfald**

Ideell insats:

Den stora delen ideellt arbete kommer att ske via ungdomarna som deltar i projektet. Vi har redan idag ett brett nätverk av ungdomar som vi kommer att aktivera och även utöka. Ungdomarnas tid kommer att vara en stor ideell insats.

Aktiviteter

1. Rekrytera unga ledare

Målgruppen – unga som bor och verkar i nordöstra Skåne – ska ha en drivande roll i projektets genomförande. I början av projektperioden kommer vi därför att scanna av vårt befintliga ungdomsnätverk, undersöka intresset av att jobba med satsningen under 2020 och timanställa 3-5 unga ledare. Dessa kommer att få insyn i projektplanen och medverka i den fortsatta planeringen. De unga ledarna kommer att ha både en strategisk och operativ funktion i projektet.

2. Dialogmöten med unga och vuxna

Under stora delar av projektperioden kommer vi att skapa mötesplatser med olika teman, frågeställningar och gäster. Det sammanhängande fokuset för varje dialogmöte är ungdomsperspektiv, lösningar och interaktivitet. Ett exempel på dialogmöte kan vara att Skåne Nordosts färdplan och regionens utveckling står i fokus, med resultat att ungas åsikter och idéer inkluderas i färdplanen. Ett annat exempel kan vara att ett lokalt företag eller en branschorganisation bjuds in för att berätta om en viss utmaning, vilken unga sedan ger sitt perspektiv och egenutvecklade lösningar på.

Projektorganisation

Projektägare: **Skåne Nordost**

Skåne Nordost är de sex nordostskånska kommunernas samarbetskommitté, bestående av kommunerna Kristianstad, Hässleholm, Bromölla, Osby, Östra Göinge och Hörby. Skåne Nordost samarbetar inom områden där man har gemensamma utmaningar och vinster av att göra saker ihop istället för isär. Näringslivsfrågor, samhällsplanering och infrastruktur är några områden, men under de senaste åren även inom exempelvis ungas påverkan och delaktighet.

Funktion i projektet:

Skåne Nordost kommer att agera som projektägare och därmed ta ansvar för att vara bryggan mellan projektledarna, ungdomarna och samverkansparterna. Skåne Nordost kommer att ha rådighet över att förankra genomförande och resultat hos deltagande kommuner och även kunna påverka beslut kommunernas framtida förvaltning och metodanvändningar efter projektets slut. Skåne Nordost kan säkerställa likviditeten under projektets gång.

Huvudpartner/Projektledning: **Young Innovation HUB**

Young Innovation HUB är en innovationsbyrå som stödjer företag och offentliga aktörer i att sänka trösklarna för ungt inflytande och entreprenörskap. Genom noggrann rekrytering och utbildning skapas lokala plattformar där unga går från frustration till innovation och medskapar ett bättre, mer innovativt och inkluderande samhälle. Young Innovation HUB startades 2013 i Blekinge av unga entreprenörer och har haft stationär verksamhet i fem olika regioner, bland annat Skåne.

Funktion i projektet:

Young Innovation HUBs roll blir att hålla ihop projektet, rekrytera och stödja ungdomsambassadörerna, projektleda vissa aktiviteter samt utvinna och konceptualisera de lösningar och metoder som ska förvaltas av Skåne Nordost.

Samarbetspartner: **Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad**

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad verkar inom Hässleholm, Osby, Östra Göinge, Kristianstad, Bromölla kommuner och delar av Tomelilla och Simrishamn kommuner. Detta är vår del av Skåne och Österlen. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad är ett av 23 självständiga och kundägda länsförsäkringsbolag som ingår i Länsförsäkringsgruppen. Tillsammans äger de Länsförsäkringar AB där de samlat gemensam service och utveckling.

Här bedrivs bankrörelse, fond- och kapitalförvaltning, livförsäkring samt djur- och grödaförsäkring i separata produktbolag. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har funnits sedan 1837. Det innebär att de i över 180 år har arbetat med hållbarhetsfrågor, främst genom vårt skadeförebyggande arbete och samhällsengagemang. De vill vara med och ta ansvar, eftersom varje beslut som fattas idag har betydelse för oss alla i framtiden.

Funktion i projektet:

Representerar privat aktör och har breda nätverk inom näringslivet. Kommer att bidra med kunskap, lokaler och arbetstimmar samt aktivt delta i dialogmöten och ungdomsdrivna innovationslösningar. Bidrar även med likvida medel.

Samarbetspartner: **Fryshuset Östra Göinge**

Fryshuset jobbar för att ge unga möjlighet att utöva sina passioner, skapa och delta i ungdomsdrivna aktiviteter, utbildningar och arbete. De har kontor i Östra Göinge och är därmed representerade i nordöstra Skåne. Fryshuset arbetar också för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya lösningar.

Funktion i projektet:

Fryshusets funktion i projektet blir att hitta ungdomar i sitt nätverk som vill delta och vara en naturlig mötesplats både unga och beslutsfattare.

Ytterligare samarbetspartners:

Skåne Nordost och Young Innovation HUB har ett brett ungdomsnätverk sedan tidigare insatser som kommer att delta aktivt i projektet. Kontakt och dialog är också etablerad med det nyligen uppstartade ungdomsrådet i Kristianstad via nämndssekreterare Andrea Ax Karlsén som ansvarar för arbetet med uppstart. Vi ser många beröringspunkter och kommer att fortsätta dialogen kring samarbetet när de formerat sig färdigt. De bedömer att detta sammanfaller med möjlig projektstart om Ungfluencer blir godkänt.

Utvärdering

Nedan beskriver vi hur vi kommer att mäta och utvärdera våra fyra mål.

1. Att skapa en form för permanent ungdomsengagemang i nordöstra Skåne.

Målet kommer att mätas utifrån:

- "Proof of concept" – dvs hur många unga som engagerar sig långsiktigt samt deras reflektioner om det arbetssätt vi utvecklar.

2. Att stärka det nätverk av ungdomsambassadörer som redan finns.

Målet kommer att mätas utifrån:

- Antal ungdomsambassadörer som deltar i projektet
- Antal unga ledare som rekryteras/sysselsätts i projektet
- Antal unga som deltar i dialogmötena

Målet kommer att utvärderas utifrån:

- Ungas permanenta engagemang (uppföljning, egna initiativ, kommunikation, etc.)
- Ungas engagemangsnivå under dialogmötena
- Dialogmötenas faktiska resultat och hur det kan användas

3. Aktivera minst fem unga och tre företag/organisationer för ungdomsdriven innovation.

Målet kommer att mätas utifrån:

- Antal unga som arbetar med lösningar genom projektet
- Antal företag/organisationer som aktivt deltar och testar metoden
- Antal företag/organisationer som medfinansierar/anställer unga

Målet kommer att utvärderas utifrån:

- Resultat i förhållande till förväntningar
- Ungas upplevelser och självbedömning
- Nya, långsiktiga arbetstillfällen (som sträcker sig längre än projektperioden)
- Nya, långsiktiga samarbeten (som sträcker sig längre än projektperioden)

4. Sprida den kunskap som projektet resulterar i och därigenom öka kännedomen om vår region.

Målet kommer att mätas utifrån:

- Antal tillfällen som projektets resultat presenteras i ett större (regionalt/nationellt) sammanhang
- Antal ledare (inom privat/offentlig/ideell sektor) och beslutsfattare som nås genom dessa sammanhang
- Antal medieartiklar om projektet och dess resultat

Målet kommer att utvärderas utifrån:

- Mottagande hos de ledare och beslutsfattare som nås
- Uppföljning genom kontakt, samarbete och kunskapsanvändning
- Tonalitet och mottagande hos media